

CURSO DE BACHARELADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Área: Humanas

Grau Acadêmico: Bacharelado

Regime: Seriado Anual

Período: Noturno

Número de Vagas: 40

Duração do Curso: 4 anos e máximo de 7 anos

Reconhecido: Decreto Federal 68779/71, de 21/06/71

Renovação do reconhecimento: Portaria CEE/GP nº 583/07, de 07/11/2007

Deliberação CONSEP nº 138/2008

1ª Série

ATIVIDADES COMPLEMENTARES I (72 h/a)

Participação em palestras técnico-científicas nas áreas específicas do conhecimento da administração, capacitação no desenvolvimento de habilidades. Cursos para utilização de ferramentas básicas de cálculo e automação de escritórios – planilhas eletrônicas, sistemas de bancos de dados.

FILOSOFIA (68 h/a)

Conceituação, caracterização e utilização da filosofia; Evolução histórica do pensamento humano; Pensamento racional-filosófico, pensamento científico; Filosofia e ciência, Ideologia; Filosofia política; Trabalho e alienação.

INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO (68 h/a)

Fontes do direito; Hierarquia das leis; Divisão do direito público e privado; Estado e constituição: conceito e elementos fundamentais; Forma de estado, de governo, de regime; O sistema representativo e eleitoral; Conceito e noções sobre a constituição vigente; Direito e estado de direito; Lei e legitimidade; A representação político parlamentar; Poderes do Estado: Poder Executivo, Legislativo e Judiciário: função, composição, organização e prerrogativas, Ministério Público, Tribunal de Contas; A pessoa natural e a pessoa jurídica, capacidade de direito e de fato.

INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO (68 h/a)

Introdução à teoria da administração; Escolas da administração; Funções administrativas; Qualidade nas organizações; Perspectivas futuras da gestão empresarial.

INTRODUÇÃO A CONTABILIDADE (68 h/a)

Noções básicas de contabilidade; Estudo do patrimônio; Estudos das variações; Elenco de contas; Princípios fundamentais de contabilidade; Procedimentos básicos de escrituração; Operações mercantis.

INTRODUÇÃO À ECONOMIA (68 h/a)

Fundamentos da economia; Escassez e necessidades; Microeconomia: valor e formação de preços; Macroeconomia: definições e área de atuação; Relações Internacionais; O setor público; Desenvolvimento econômico; Externalidades.

INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR (68 h/a)

Introdução ao Estudo do Comércio Exterior; O que é a exportação; A exportação do ponto de vista da empresa e do país; O controle do comércio exterior brasileiro: controle administrativo, controle financeiro e Controle Fiscal; Organizações intervenientes no comércio exterior: entidades de fomento ao comércio exterior nacional; A estrutura operacional do comércio exterior brasileiro.

MATEMÁTICA APLICADA (68 h/a)

Funções; sistemas lineares; limites; derivadas; diferencial e integral.

METODOLOGIA CIENTÍFICA (68 h/a)

Introdução à metodologia científica; O conhecimento humano; Classificação da pesquisa científica; Pesquisa bibliográfica; Trabalhos científicos; Etapas da pesquisa científica; Projeto de pesquisa; Normas para formatação de trabalho científico; Divulgação e apresentação do trabalho científico.

PORTUGUÊS INSTRUMENTAL (136h/a)

Estratégias de leitura: operações metacognitivas regulares para abordar o texto; Habilidades lingüísticas; Características do bom leitor; Produção de textos a partir de gêneros específicos com metacognição; Confecção de textos com objetivos e público-alvo definidos; Revisão gramatical.

2ª Série

ATIVIDADES COMPLEMENTARES II (72 h/a)

Treinamento extraclasse na área de economia, com visitas programadas a empresas na região, participação nos eventos técnico-científicos promovidos pela Universidade – Encontro de Iniciação Científica; Mostras de Pós-graduação.

CONTABILIDADE SOCIAL (68 h/a)

Contabilidade Social: Contas Nacionais; Estrutura básica da contabilidade social à macroeconomia; Matriz insumo-produto; Contas nacionais: Problemas de mensuração; Números índices; Contas Nacionais no Brasil; Dos primórdios até o SNA 1993; Sistema vigente de contas nacionais; Balanço de pagamentos; Taxa de câmbio, Regimes cambiais e balanço de pagamentos; Internacionalização financeira; Moeda: importância e funções; Sistema Monetário; Sistema Monetário e Inflação; Indicadores sociais.

ESTATÍSTICA (68 h/a)

Análise de dados; Distribuição de frequências; Descrição de dados; Probabilidades; Regressão e correlação; Séries temporais; Representação gráfica; Números índices; Teoria da amostragem; Testes de hipóteses; Noções de cálculos atuariais.

ÉTICA (68 h/a)

Valores éticos e morais, ética profissional; Ética como objeto de estudo; Princípios éticos fundamentais; A importância da ética na relação profissional; A ética e a lei; Ética da administração e da empresa; Ética nos negócios privados, na economia e na gestão da coisa pública; Princípios éticos relacionados a empregados, clientes, fornecedores, governo, concorrentes e sociedade.

GEOGRAFIA ECONÔMICA (68 h/a)

A regionalização econômica brasileira; Desenvolvimento e subdesenvolvimento brasileiro; O impacto tecnológico na economia brasileira; O espaço econômico sob o ponto de vista interdisciplinar; A formação das economias desenvolvidas: fases expansivas e depressivas da economia mundial; Modelo desenvolvimentista na periferia capitalista; O espaço econômico na globalização.

HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL (68 h/a)

Conceitos básicos de sistema econômico; Excedente econômico; Extração de excedente; Formas de trabalho; O sistema comercial (séc. XI-XVIII): articulação interna e expansão; Economia mundo e os sistemas coloniais; Acumulação primitiva do capital e emergência burguesa. Surgimento do capitalismo: 1ª e 2ª revoluções industriais. Imperialismo e a segunda guerra mundial; Crises de crescimento econômico; Alternativa ao capitalismo: a experiência soviética e chinesa; Capitalismo na 3ª revolução industrial: internacionalização do capital e a formação dos blocos supranacionais.

HISTÓRIA ECONÔMICA REGIONAL (68 h/a)

A história econômica do Vale do Paraíba: O ciclo do café no Vale do Paraíba e a industrialização regional; Aspectos históricos, políticos, econômicos, sociais e culturais do Vale do Paraíba paulista, fluminense e mineiro; História Econômica dos 39 municípios que compõem a região administrativa de São José dos Campos; A inserção Vale do Paraíba na economia brasileira e a sua perspectiva de crescimento.

MATEMÁTICA FINANCEIRA (68 h/a)

Juros simples e compostos; Descontos; Séries de pagamentos; Correção monetária e inflação; sistemas de amortização; análise de investimentos.

MICROECONOMIA (68 h/a)

Estruturas de mercado; Ponto de equilíbrio; Demanda e oferta; Análise de sensibilidade da demanda; Sistemas de preços; Funções de produção; Minimização de custos e maximização de lucro.

SOCIOLOGIA (68 h/a)

Fundamentos de sociologia geral; Sociologia aplicada à gestão das organizações; Organizações e instituições sociais; Estratificação social; O indivíduo e a organização; Organização formal e informal; Processo de organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão; Poder, autoridade, comunicações e processos sociais; As relações empresariais com as mudanças tecnológicas e sociais; Mudanças organizacionais; Ideologias; O novo mundo do trabalho.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO (68 h/a)

A Ciência da administração; Função da administração e do trabalho administrativo; Função do administrador; Empresa: unidade socioeconômica; Estrutura organizacional da empresa; Funções do administrador e primórdios da administração; A revolução Industrial: características, fases e conseqüências das diferentes escolas administrativas, novas tendências organizacionais.

3ª Série

ANÁLISE FINANCEIRA E MERCADO DE CAPITAIS (68 h/a)

Conceitos básicos; O mercado de capitais como instrumento de desenvolvimento econômico; O mercado de capitais no Brasil. O mercado de ações no Brasil. Funcionamento das Bolsas; Características básicas do investimento em título; O processo de globalização do mercado de capitais.

ANÁLISE MICROECONÔMICA (68 h/a)

Análise das estruturas de mercado; formação de preços e a concorrência; análise de sensibilidade da demanda, formação e administração de monopólios e oligopólios com a minimização de custos e maximização de lucro.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES III (72 h/a)

Treinamento extraclasse na área de economia e desenvolvimento regional, com visitas programadas a empresas exportadoras na região, participação nos eventos técnico-científicos promovidos pela Universidade – Encontro de Iniciação Científica; Mostras de Pós-graduação.

ECONOMETRIA (68 h/a)

Variável aleatória contínua; Distribuição amostral das médias e variâncias; Intervalos de confiança; Testes de hipótese; Análise de regressão simples; Análise de regressão múltipla; Testes de aderência; Testes não-paramétricos.

ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO (68 h/a)

Papel governamental: Falhas de mercado e atribuições econômicas do governo; Princípios de tributação; Crescimento do gasto público; Postura fiscal do governo - Déficit público e ciclos de negócios; Conceitos de déficit público; Finanças públicas no Brasil: 1980-1998; Finanças públicas no Brasil: o ajuste fiscal de 1999; Sistema Tributário Brasileiro; Crise do sistema previdenciário; Sistema Federativo e o fenômeno da descentralização; Aspectos políticos do ajuste fiscal; Privatização; Estado Regulador.

ECONOMIA REGIONAL E URBANA (68 h/a)

Espaço econômico e região. Crescimento e desenvolvimento: introdução à Economia do meio ambiente; Macroeconomia regional; Teoria de renda inter-regional; Comércio inter-regional; Desenvolvimento regional. Teoria da localização: Localização Industrial. Reestruturação Produtiva: Mudança de padrão tecnológico: Padrões de localização das atividades econômicas e de desenvolvimento regional. Construção das contas regionais; Parâmetros institucionais: Capacidade de organização social da região. Urbanização.

FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL (68 h/a)

Subdesenvolvimento e dependência; Fundamentos econômicos da ocupação territorial; Período colonial: o ciclo do açúcar e do ouro - séculos XVI A XVIII; Período imperial: dependência externa, crises, economia cafeeira e gestação do Complexo Cafeeiro Capitalista; Transição para mão-de-obra assalariada; Gênese da Industrialização, origens dos empresários; A república e o industrialismo versus agrarismo; Origens do processo substitutivo de importações; Crise econômica externa; Primeira guerra mundial e os efeitos sobre a economia brasileira; Inserção do Brasil na revolução industrial; Crise da oligarquia agrário-exportadora e a ascensão do Estado Novo.

HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO (68 h/a)

Evolução das idéias econômicas; Pensamento econômico clássico; Teoria marxista; Teoria keynesiana; Pensamento econômico contemporâneo.

MACROECONOMIA (136 h/a)

Análise macroeconômica; Modelos econômicos; Mercado do produto: determinação da renda nacional; Mercado de trabalho; Oferta agregada; Análise agregada; Fenômeno da inflação; Fenômeno do ciclo econômico; Crescimento e desenvolvimento.

TÉCNICAS DE PESQUISAS EM ECONOMIA (68 h/a)

O método científico; Pesquisa científica; Tipos de pesquisa científica; Elementos constitutivos de um projeto de pesquisa; Estratégias de leitura do texto científico na área econômica; Análise de textos científicos (gênero relato de pesquisa); Técnicas de coleta de materiais; O trabalho monográfico: normas da ABNT; Realização de um pré-projeto de pesquisa científica; Qualificação do projeto da monografia.

ESTAGIO SUPERVISIONADO (360 h/a)

Elaboração de cronograma de trabalho. Levantamento de dados da empresa. Desenvolvimento do trabalho. Identificação de um problema prático e proposta de solução. Relatório Final.

4ª. Série

ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV (72 h/a)

Treinamento de utilização de ferramentas básicas de cálculo e automação dos sistemas de informação; Atualização profissional específica; Participação em projetos de iniciação científica, semanas pedagógicas, mostras de ciências.

DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO REGIONAL (68 h/a)

Conceito de desenvolvimento e subdesenvolvimento econômico; o processo de desenvolvimento econômico; teorias convencionais do crescimento econômico; desenvolvimento econômico brasileiro; relações econômicas Internacionais e crescimento e desenvolvimento das nações; desenvolvimento regional e local.

ECONOMIA BRASILEIRA (68 h/a)

Crescimento e desenvolvimento econômico brasileiro; As variáveis e as funções macroeconômicas básicas; O equilíbrio macroeconômico; Conjuntura econômica brasileira; Produto e renda nacional; Distribuição de renda no Brasil; Reforma fiscal; Reforma previdenciária; Dívida pública; A economia nacional e as relações internacionais; Balança comercial e de pagamentos.

ECONOMIA DA INFORMAÇÃO (68 h/a)

Novas ferramentas utilizadas; Como os produtos são escolhidos; Níveis de preço e de competição; Qualidade e papel do intermediário; Busca de informação pelo consumidor; Serviços eletrônicos financeiros e de pagamento; Diferenças de tecnologia da informação e economia da informação; Tecnologia da informação e produtividade.

ECONOMIA INTERNACIONAL (68 h/a)

A economia internacional; Relações econômicas entre nações; Análise de relações comerciais; Políticas econômicas; Teorias do comércio internacional; Instrumentos de política comercial; Balanço de pagamentos; Taxa de câmbio e política cambial; Movimentos internacionais de capitais; Recursos e técnicas; Políticas de comércio exterior; Cooperação internacional; Internacionalização.

ECONOMIA MONETÁRIA (68 h/a)

Origem, funções e propriedades da moeda; Sistema monetário e Banco Central; Intermediação financeira e o sistema financeiro brasileiro; Teoria monetária: demanda e oferta monetária; Política monetária; Inflação.

ELABORAÇÃO, ANÁLISE E GESTÃO DE PROJETOS (68 h/a)

Aspectos conceituais de projetos; Fases de elaboração de projetos; As especificidades dos aspectos técnicos e econômicos da elaboração de projetos; A gestão e o controle de projeto; Análise de custo/benefício; Funções de utilidade; Avaliação econômica de projetos: metodologia e suas aplicações; Critérios tradicionais de avaliação; O processo de planejamento dos recursos, identificação, análise, controle e monitoração; Gestão da qualidade e inovações tecnológicas.

EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS (68 h/a)

Empreendedorismo e espírito empreendedor; Habilidades, atitudes e características dos empreendedores - fatores psicológicos e sociológicos; Início e ciclo de vida de uma empresa; Oportunidades de negócios; Identificação, seleção e definição do negócio; Elementos

essenciais para iniciar um novo negócio: o plano de negócio; Informações ambientais; Estratégias de marketing; Plano operacional e gerencial; Plano financeiro.

POLÍTICA E PLANEJAMENTO URBANO (68 h/a)

Conceitos e técnicas de planejamento econômico; Conceitos básicos do Plano Diretor Municipal; Aspectos econômicos; O planejamento público regional e o desenvolvimento; Atores sociais; Desenvolvimento regional.

REDES REGIONAIS DE COOPERAÇÃO PRODUTIVA (68 h/a)

Conceito de clusters; Identificação dos clusters; Arranjos produtivos locais; Os Clusters, as APLs e o desenvolvimento local; Planos de desenvolvimento das pequenas e médias empresas

MONOGRAFIA (300 h/a)

Consiste na elaboração de um trabalho de monografia com objetivo de fomentar a pesquisa, a investigação, a aplicação e o aperfeiçoamento das técnicas de pesquisa em economia, devendo resultar na produção de pelo menos, um artigo a ser publicado em congresso ou mostra científica.