

BACHARELADO EM COMÉRCIO EXTERIOR

Deliberação CONSEP nº 111/2007

Ementas

1ª série

ATIVIDADES COMPLEMENTARES I (72 h/a)

Participação em palestras técnico-científicas nas áreas específicas do conhecimento da administração, capacitação no desenvolvimento de habilidades. Cursos para utilização de ferramentas básicas de cálculo e automação de escritórios – planilhas eletrônicas, sistemas de bancos de dados.

FILOSOFIA (68 h/a)

Conceituação, caracterização e utilização da filosofia; Evolução histórica do pensamento humano; Pensamento racional-filosófico, pensamento científico; Filosofia e ciência, Ideologia; Filosofia política; Trabalho e alienação.

INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO (68 h/a)

Fontes do direito; Hierarquia das leis; Divisão do direito público e privado; Estado e constituição: conceito e elementos fundamentais; Forma de estado, de governo, de regime; O sistema representativo e eleitoral; Conceito e noções sobre a constituição vigente; Direito e estado de direito; Lei e legitimidade; A representação político parlamentar; Poderes do estado: Poder Executivo, Legislativo e Judiciário: função, composição, organização e prerrogativas, Ministério público, Tribunal de contas; A pessoa natural e a pessoa jurídica, capacidade de direito e de fato.

INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO (68 h/a)

Introdução à teoria da administração; Escolas da administração; Funções administrativas; Qualidade nas organizações; Perspectivas futuras da gestão empresarial.

INTRODUÇÃO A CONTABILIDADE (68 h/a)

Noções básicas de contabilidade; Estudo do patrimônio; Estudos das variações; Elenco de contas; Princípios fundamentais de contabilidade; Procedimentos básicos de escrituração; Operações mercantis; Apuração de Resultados; Principais demonstrativos financeiros.

INTRODUÇÃO À ECONOMIA (68 h/a)

Fundamentos da economia; Escassez e necessidades; Microeconomia: valor e formação de preços; Macroeconomia: definições e área de atuação; Relações Internacionais; O setor público; Desenvolvimento econômico; Externalidades.

INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR (68 h/a)

Introdução ao estudo do comércio exterior; O que é a exportação; A exportação do ponto de vista da empresa e do país; O controle do comércio exterior brasileiro: controle administrativo, controle financeiro e Controle fiscal; Organizações intervenientes no comércio exterior: entidades de fomento ao comércio exterior nacional; A estrutura operacional do comércio exterior brasileiro.

MATEMÁTICA APLICADA (68 h/a)

Funções; sistemas lineares; Limites; Derivadas; Diferencial e integral.

METODOLOGIA CIENTÍFICA (68 h/a)

Introdução à metodologia científica; O conhecimento humano; Classificação da pesquisa científica; Pesquisa bibliográfica; Trabalhos científicos; Etapas da pesquisa científica; Projeto de pesquisa; Normas para formatação de trabalho científico; Divulgação e apresentação do trabalho científico.

PORTUGUÊS INSTRUMENTAL (136h/a)

Estratégias de leitura: operações metacognitivas regulares para abordar o texto; Habilidades lingüísticas; Características do bom leitor; Produção de textos a partir de gêneros específicos com metacognição; Confecção de textos com objetivos e público-alvo definidos; Revisão gramatical.

2ª SÉRIE

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS (68 h/a)

Universo da análise contábil; Demonstrações suscetíveis de análise; Revisão das demonstrações contábeis; Cálculo e interpretação de índices, indicadores ou coeficientes econômico-financeiros; Análise vertical e horizontal; Índices-padrão; Relatórios.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES II (72 h/a)

Treinamento extraclasse na área de administração, com visitas programadas a empresas na região, participação nos eventos técnico-científicos promovidos pela Universidade – Encontro de Iniciação Científica; Mostras de Pós-graduação.

ESTATÍSTICA (68 h/a)

Análise de dados; Distribuição de frequências; Descrição de dados; Probabilidades; Regressão e correlação; Séries temporais; Representação gráfica; Números índices; Teoria da amostragem; Testes de hipóteses; Noções de cálculos atuariais.

INGLÊS INSTRUMENTAL (68 h/a)

Estratégias de leitura, funções da linguagem; Funções retóricas do texto; Afijos e processos de derivação da linguagem; Formação de vocabulário técnico; Leitura e interpretação de textos

com vocabulário específico e de textos de conhecimentos gerais; Estruturas verbais; Organização; Particularidades do idioma.

LEGISLAÇÃO COMERCIAL E SOCIETÁRIA (68 h/a)

Introdução ao direito comercial; Noções de comércio; Tipos de sociedade mercantis: conceito, formação das sociedades, regulamentação; Contratos: conceito, tipos de contrato, seus defeitos e eficácia, validade, diferentes formas de contrato (*licensing, franchising, leasing*, transferência de tecnologia, contratos de adesão); Títulos de crédito; Direito falimentar e concordatário; Código de defesa do consumidor.

MATEMÁTICA FINANCEIRA (68 h/a)

Juros simples e compostos; Descontos; Séries de pagamentos; Correção monetária e inflação; Sistemas de amortização; Análise de investimentos.

MICROECONOMIA (68 h/a)

Estruturas de mercado; Ponto de equilíbrio; Demanda e oferta; Análise de sensibilidade da demanda; Sistemas de preços; Funções de produção; Minimização de custos e maximização de lucro.

SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL (68 h/a)

Modelo de organização flexível; Subsistemas organizacionais; Estruturas organizacionais; Modelagem de processos de negócio; Levantamento e informatização de processos; Sistemas de informação; Classificação, planejamento, controle e avaliação; Sistemas integrados de gestão; Utilização de sistemas de informação.

SISTEMÁTICA DO COMÉRCIO EXTERIOR (68 h/a)

Conceito de comércio exterior; Histórico do comércio exterior; Características do comércio internacional; Barreiras ao comércio internacional; Organização do comércio exterior brasileiro; Normas do comércio exterior brasileiro.

SOCIOLOGIA (68 h/a)

Fundamentos de sociologia geral; Sociologia aplicada à gestão das organizações; Organizações e instituições sociais; Estratificação social; O indivíduo e a organização; Organização formal e informal; Processo de organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão; Poder, autoridade, comunicações e processos sociais; As relações empresariais com as mudanças tecnológicas e sociais; Mudanças organizacionais; Ideologias; O novo mundo do trabalho.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO (68 h/a)

A Ciência da administração; Função da administração e do trabalho administrativo; Função do administrador; Empresa: unidade socioeconômica; Estrutura organizacional da empresa; Funções do administrador e primórdios da administração; A revolução Industrial: características, fases e conseqüências das diferentes escolas administrativas; Novas tendências organizacionais.

3ª SÉRIE

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS (68 h/a)

O trabalho nas diversas sociedades; As organizações e as pessoas; A administração de pessoas (Recursos Humanos); A gestão de recursos humanos; Técnicas úteis a gestão de RH; O processo de provisão; O processo de aplicação; O processo de manutenção; O processo de desenvolvimento; O processo de monitoração; A gestão de recursos humanos e a empresa de pequeno porte; Novos paradigmas na gestão de pessoas; Tendências da gestão de recursos humanos.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTOS (68 h/a)

Análise de balanços aplicada a finanças; Planejamento e orçamento financeiro; Custo de capital; Política de investimento; Política de financiamento; Finanças comportamentais; Dimensionamento e gestão de capital de giro; Métodos de avaliação de empresas e gestão do valor; Estudos de casos em financiamentos, investimentos e gestão financeira.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES III (72 h/a)

Treinamento em software específico na área de tributação no comércio exterior – importação e exportação – Tabela de incidências de IPI; Alíquota de importação; Manual de classificação de mercadorias; Acordos internacionais; Regulamentos Aduaneiros.

ELABORAÇÃO, ANÁLISE E GESTÃO DE PROJETOS (68 h/a)

Conceituação de projetos; Fases de elaboração de projetos; Aspectos gerais do processo de elaboração de projetos; As especificidades dos aspectos técnicos e econômicos da elaboração de projetos; A gestão e o controle de projeto; Análise de custo/benefício; Funções de utilidade; Avaliação econômica de projetos: metodologia e suas aplicações. Critérios tradicionais de avaliação, O processo de planejamento dos recursos; Identificação, análise, controle e monitoração; Gestão da qualidade e inovações tecnológicas.

ESPAÑHOL INSTRUMENTAL (68 h/a)

Gramática da língua espanhola; Redação de textos técnicos; Identificação de semelhanças entre idioma espanhol e português tendo em vista a acentuação tônica; Gênero e semântica dos vocábulos mais utilizados nas atividades do comércio internacional; Estruturas mais complexa da língua espanhola com ênfase nas funções gramaticais e comunicativas do idioma.

GESTÃO DE PAGAMENTOS INTERNACIONAIS (68 h/a)

Meios e formas de pagamentos; Negociação entre exportador e importador; Fechamento do negócio; Riscos e vantagens; Garantias bancárias; Aspectos cambiais; Cobranças documentárias: Créditos documentários: carta de crédito e suas exigências no Brasil e no exterior; Embarque de mercadorias; Documentos discrepantes; Negociação com bancos; Financiamentos.

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA (68 h/a)

Direito tributário; Sistema tributário nacional - STN, Tributo: conceito e espécies; Visão geral sobre os impostos em espécie; Legislação tributária; Obrigação tributária; Crédito tributário; Administração tributária.

MACROECONOMIA (68 h/a)

Análise macroeconômica; Modelos econômicos; Mercado do produto: determinação da renda nacional; Mercado de trabalho; Oferta agregada; Análise agregada; Fenômeno da inflação; Fenômeno do ciclo econômico; Crescimento e desenvolvimento.

ORGANIZAÇÃO E POLÍTICA DO COMÉRCIO EXTERIOR (68 h/a)

Conceitos e composição do comércio exterior; Política do comércio exterior brasileiro; Procedimentos administrativos na importação e exportação; Tributação no comércio exterior; Transporte internacional.

TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL (68 h/a)

Sistema monetário internacional; Pagamentos internacionais e suas modalidades; Mercado cambial; Taxas cambiais; Prática de operações cambiais; Controle cambial no Brasil, Instituições internacionais para financiamento.

TRANSPORTES E SEGUROS INTERNACIONAIS (68 h/a)

A política de transportes no Brasil; O transporte marítimo e o porto; O transporte fluvial, aéreo, rodoviário e o transporte ferroviário; O custo do transporte; Os tipos de acomodação de cargas; Os seguros e suas especificidades e características.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO (360 h/a)

Elaboração de cronograma de trabalho. Levantamento de dados da empresa. Desenvolvimento do trabalho. Identificação de um problema prático e proposta de solução. Relatório Final.

4ª SÉRIE

ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV (72 h/a)

Manipular algumas ferramentas básicas de cálculo e automação da sistemática do comércio exterior – *TecWin* – banco de dados da Tarifa externa Comum; Informações necessárias para processo de importação.

CONTRATOS NO COMÉRCIO EXTERIOR (68 h/a)

Conseqüências da internacionalização da nacionalidade; A autonomia da vontade nos contratos internacionais de comércio; A internacionalização das relações de trabalho; O controle pelo estado da atividade internacional das empresas privadas; A competência internacional do judiciário brasileiro e a questão da autonomia da vontade das partes; A gênese

contratual: caracterização dos contratos, formação do contrato, acordos e demais instrumentos relacionados aos contratos, práticas de defesa no comércio internacional.

DIREITO INTERNACIONAL (68 h/a)

Princípios fundamentais do direito internacional; A norma jurídica; O direito dos tratados; Direito comunitário e direito internacional; Contratos de comércio internacional; Responsabilidade internacional; Responsabilidade do Estado e o direito internacional; A empresa estrangeira no Brasil; Justiça internacional.

ECONOMIA BRASILEIRA (68 h/a)

Crescimento e desenvolvimento econômico brasileiro; As variáveis e as funções macroeconômicas básicas; O equilíbrio macroeconômico; Conjuntura econômica brasileira; Produto e renda nacional; Distribuição de renda no Brasil; Reforma fiscal e reforma previdenciária; Dívida pública; A economia nacional e as relações internacionais; Balança comercial e de pagamentos.

ECONOMIA INTERNACIONAL (68 h/a)

A economia internacional; Relações econômicas entre nações: análise de relações comerciais; Políticas econômicas; Teorias do comércio internacional; Instrumentos de política comercial; Balanço de pagamentos; Taxa de câmbio e política cambial; Movimentos internacionais de capitais: recursos e técnicas; Políticas de comércio exterior; Cooperação internacional; Internacionalização.

ÉTICA (68 h/a)

Valores éticos e morais; Ética profissional; Ética como objeto de estudo; Princípios éticos fundamentais; A importância da ética na relação profissional; A ética e a lei; Ética da administração e da empresa; Ética nos negócios privados, na economia e na gestão da coisa pública; Princípios éticos relacionados a empregados, clientes, fornecedores, governo, concorrentes e sociedade.

GEOGRAFIA ECONÔMICA (68 h/a)

A regionalização econômica brasileira; Desenvolvimento e subdesenvolvimento brasileiro; O impacto tecnológico na economia brasileira; O espaço econômico sob o ponto de vista interdisciplinar; A formação das economias desenvolvidas; Fases expansivas e depressivas da economia mundial; Modelo desenvolvimentista, na periferia capitalista; O espaço econômico na globalização.

LEGISLAÇÃO ADUANEIRA (68 h/a)

Conceituação geral; Direito aduaneiro; Regulamento aduaneiro; Estrutura alfandegária; Território aduaneiro; Despacho aduaneiro; Nomenclatura e classificação fiscal de mercadorias; Regimes aduaneiros.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL (68 h/a)

Estratégias de operações e logística global; A cadeia de distribuição física internacional; Incoterms; O papel dos transportes na logística; Modais de transporte internacional; Utilização de carga; Transporte multimodal e intermodal; Estratégias de global *sourcing*; Avaliação de desempenho na logística global.

MARKETING INTERNACIONAL (68 h/a)

Fatores ambientais de marketing internacional; As diferenças culturais; Comportamento do consumidor; Composto mercadológico e o mercado externo; Pesquisa de mercado no exterior; Estratégias de internacionalização de empresas; Decisões de segmentação no mercado internacional.

MERCADOS E FINANÇAS INTERNACIONAIS (68 h/a)

Mercado internacional de capitais; *Supplier's credit*; *Buyer's credit*; O papel do governo federal; Seguro de crédito às exportações; *Project finance*; Canais de comercialização externa; Normas administrativas das exportações; Siscomex exportação; Documentação na exportação; Incentivos fiscais e financeiros.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) (250 h/a)

Consiste na elaboração de um trabalho de conclusão de curso com objetivo de fomentar a pesquisa, a aplicação e o aperfeiçoamento das técnicas em comércio exterior, devendo resultar na produção de pelo menos, um artigo a ser publicado em congresso ou mostra científica.