

NÚCLEO DE PESQUISAS ECONÔMICO-SOCIAIS – NUPES

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO - ECA

UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

1. CESTA BÁSICA FAMILIAR

No mês de novembro de 2011, o custo da Cesta Básica Familiar do Vale do Paraíba para uma família-padrão brasileira com 5 pessoas e com poder de compra de 5 salários mínimos vigentes (R\$ 545,00) totalizando R\$ 2.725,00 foi de R\$ 940,63 correspondendo a um aumento de 1,42% em relação ao mês de outubro de 2011 (R\$ 927,43).

Observe as variações ocorridas nos dois últimos meses.

TABELA 1. CUSTO DA CESTA BÁSICA FAMILIAR E SUAS VARIAÇÕES

	Custo – R\$ OUTUBRO/11	Custo – R\$ NOVEMBRO/11	Variação % OUTUBRO/11	Variação % NOVEMBRO/11
Taubaté	946,21	957,21	0,04	1,16
S. José dos Campos	907,62	919,84	0,07	1,35
Caçapava	940,62	955,47	0,05	1,58
Campos do Jordão	915,25	930,00	0,21	1,61
Vale do Paraíba	927,43	940,63	0,09	1,42

A tabela acima mostra os custos da Cesta Básica Familiar das cidades do Vale do Paraíba e suas variações nos meses de novembro de 2011 e outubro de 2011.

Neste mês de outubro de 2011, São José dos Campos continuou a ser a cidade do Vale do Paraíba que tem o menor custo da cesta básica (R\$ 919,84) e Taubaté a que apresentou maior custo (R\$ 957,21). A diferença da variação entre as cidades (menor e maior custo) diminuiu de 4,25% no mês de outubro de 2011 para 4,06% no mês de novembro de 2011.

A tabela 2, a seguir, mostra o comprometimento dos 5 salários mínimos com a aquisição da Cesta Básica Familiar nas cidades pesquisadas e a média do Vale do Paraíba, bem como a disponibilidade financeira para outras despesas.

TABELA 2. RELAÇÃO ENTRE RENDA COMPROMETIDA COM AQUISIÇÃO DE CESTA BÁSICA FAMILIAR E AS DEMAIS DESPESAS

	Comprometimento da renda (%) OUTUBRO/11	Comprometimento da renda (%) NOVEMBRO/11	Demais despesas familiares (R\$) OUTUBRO/11	Demais despesas familiares (R\$) NOVEMBRO/11
Taubaté	34,72	35,13	1.778,79	1.767,79
S. José dos Campos	33,31	33,76	1.817,38	1.805,16
Caçapava	34,52	35,06	1.784,38	1.769,53
Campos do Jordão	33,59	34,13	1.809,75	1.795,00
Vale do Paraíba	34,03	34,52	1.797,57	1.784,37

A tabela 2 mostra que todas as cidades tiveram um acréscimo no comprometimento da renda, em percentual, e o conseqüentemente decréscimo na disponibilidade para as demais despesas familiares no mês de novembro de 2011.

**TABELA 3. VARIÇÕES POR ITEM DA CESTA E CUSTO DE ALIMENTAÇÃO
NOVEMBRO/2011**

ITENS/VARIAÇÃO	TAUBATÉ	S. JOSÉ CAMPOS	CAÇAPAVA	CAMPOS DO JORDÃO	VALE DO PARAÍBA
ALIMENTAÇÃO %	1,05	1,23	1,75	1,94	1,49
HIG. PESSOAL %	2,43	5,21	-0,27	0,96	1,91
LIMPEZA DOM. %	1,23	-0,09	1,11	-2,93	-0,24
CUSTO DE ALIMENTAÇÃO R\$	840,93	816,46	842,63	830,43	832,61

A tabela 3 mostra que neste mês, o item alimentação, que normalmente é o maior responsável pelo aumento da cesta, teve aumento de preços em todas as cidades do Vale do Paraíba. O valor ficou em R\$ 832,61 e representa 88,52% do custo total da cesta, que é de R\$ 940,63.

**TABELA 4: Contribuição de cada item no total da cesta básica familiar do
Vale do Paraíba – novembro de 2011**

Item	Ponderação (%)	Variação (%)	Contribuição (%)
Alimentação	88,52	1,49	1,26
Higiene Pessoal	6,21	1,91	0,09
Limpeza doméstica	5,27	-0,24	0,07
Total	100,00	1,42	1,42

A contribuição de cada item no total da cesta é mostrada na tabela 4 onde percebe-se que o item alimentação é o que mais contribui. Dos 1,42% de variação do preço da Cesta, 1,26% correspondem à alimentação.

Comparando a 4ª. semana de outubro/2011 com a 4ª. semana de novembro/2011, dos 32 produtos de alimentação pesquisados, 18 sofreram aumento de preço, 14 redução. Dos 5 produtos do grupo higiene pessoal, 5 tiveram aumento de preço e nenhum redução. Em relação aos 7 produtos de limpeza doméstica, 4 tiveram aumento de preço e 3 redução.

Os produtos acém, alcatre, contrafilé, patinho, frango, tomate, batata, farinha de trigo, papel higiênico e desinfetante sofreram aumento de preço em todas as cidades. Inversamente, leite C, leite B, leite Caixa, queijo fresco, ovos, feijão carioguinha, banana nanica e alho sofreram redução de preços em todas as cidades.

TABELA 5. PRODUTOS QUE APRESENTARAM AS MAIORES VARIAÇÕES DE PREÇOS NO MÊS DE NOVEMBRO/2011 EM RELAÇÃO OUTUBRO/2011

CIDADES	PRODUTOS	AUMENTOS %	PRODUTOS	REDUÇÕES %
Taubaté	Mandioca	13,31	Cenoura	-6,76
	Patinho	11,50	Banana nanica	-3,44
	Alcatre	8,37	Feijão carioguinha	-1,54
S. José dos Campos	Batata	19,35	Alho	-38,77
	Tomate	18,95	Cenoura	-13,97
	Frango	11,52	Ovos	-5,97
Caçapava	Acém	30,79	Alho	-10,64
	Patinho	26,41	Queijo minas	-5,09
	Batata	17,42	Ovos	-4,47
Campos do Jordão	Batata	49,62	Ovos	-19,53
	Contrafilé	17,12	Leite em Caixa	-18,21
	Farinha de trigo	12,23	Feijão carioguinha	-10,68
Vale do Paraíba	Batata	22,95	Alho	-13,19
	Acém	11,35	Ovos	-7,53
	Patinho	9,92	Leite em Caixa	-6,19

Entre os produtos pesquisados os que apresentaram maiores altas (tabela 5) foram: batata (22,95%) acém (11,35%) e patinho (9,92%). Os produtos que apresentaram as maiores reduções foram: alho (-13,19%), ovos (-7,53%) e leite em caixa (-6,19%).

TABELA 6. VARIAÇÕES DA CESTA BÁSICA FAMILIAR NOS ÚLTIMOS 12 MESES - %

	DEZ 2010	JAN 2011	FEV 2011	MAR 2011	ABR 2011	MAI 2011	JUN 2011	JUL 2011	Ago 2011	Set 2011	Out 2011	Nov 2011
Taubaté	1,30	1,39	0,52	0,51	-0,43	-0,08	-0,11	-0,16	-0,40	0,07	0,04	1,16
São José dos Campos	1,50	0,41	-0,23	0,20	-0,33	-0,05	-0,28	-1,57	-0,74	0,10	0,07	1,35
Caçapava	1,44	0,39	0,41	0,27	-0,25	-0,09	-0,08	-0,13	-0,35	0,04	0,05	1,58
Campos do Jordão	0,99	1,71	0,16	0,69	-0,45	-0,01	0,03	-0,07	-0,49	0,09	0,21	1,61
Vale do Paraíba	1,31	0,97	0,22	0,42	-0,36	-0,06	-0,11	-0,48	-0,50	0,07	0,09	1,42

A tabela 6 mostra que a cesta básica familiar em novembro de 2011 ficou 1,42% mais cara em relação a outubro de 2011, no Vale do Paraíba.

PRODUTOS QUE APRESENTARAM ALTA NOS PREÇOS

Acém(11,35%), Patinho(9,92%), Alcatre(6,63%) e Contrafilé(6,54%)

A expectativa de crescimento das vendas para as festas de final de ano, o aumento do preço do produto no mercado internacional e o aumento nos custos de produção com o maior valor da ração, por conta do elevado preço do milho e da soja, foram as causas do aumento do preço nesse mês.

Batata (22,95%)

Período de entressafra e a redução da área de plantio em 2011 geraram menor oferta do produto no mercado e conseqüentemente aumento do seu preço. Entretanto, a entrada da safra das águas pode contribuir para uma nova queda ainda no mês de dezembro

Tomate (7,85%)

O tomate é bastante suscetível a mudanças climática. As fortes chuvas no final de outubro em São Paulo e chuvas de granizo na região produtoras do Rio de Janeiro fizeram com que houvesse uma perda grande da safra, provocando o aumento de preço no mês de novembro (CEPEA).

Frango (8,08%)

O aumento no preço da carne de frango tem como motivo o aquecimento da demanda interna, visando, principalmente, o abastecimento do varejo para o final do ano. Além disso, também pesam os aumentos expressivos nas cotações da carne bovina, que tendem a deslocar a demanda para as carnes substitutas (IEA).

PRODUTOS QUE APRESENTARAM QUEDA NOS PREÇOS

Alho (-13,19%)

Pelo terceiro mês consecutivo o produto teve queda em seus preços. Além de uma boa oferta, o produto Chinês continua no mercado derrubando os preços como aconteceu nesse mês.

Ovos (-7,53%)

A queda nos preços dos ovos é consequência de uma oferta maior (temperatura quente) do que a procura nessa época. Existe uma redução nas compras para a merenda pelas escolas e indústrias de alimentos com vistas a vendas de final de ano, pois nesse período a produção de produtos para as vendas de final de ano já estão concluídas.

Leite (-6,19%)

Resultado do aumento da oferta com a melhora na qualidade das pastagens na região sul e sudeste.

Feijão (-3,74%)

No feijão, a entrada em maiores volumes da safra de inverno, em conjunto com produtos do plantio irrigado, reduziram o preço médio recebido pelos produtores de feijão, conforme informações do Instituto de Economia Agrícola – IEA.

Banana Nanica (-2,25%)

A queda no preço do produto é consequência do: a) aumento da oferta em consequência de temperaturas mais altas e chuvas regulares; b) desaquecimento da demanda em períodos de final de ano, uma vez que os consumidores tendem a adquirir outras frutas em detrimento da a banana, além disso, as férias escolares também reduzem o ritmo de comercialização do produto.

TABELA 7: VARIAÇÕES POR ITEM DA CESTA NO ANO DE 2011

ITENS/VARIAÇÃO	dezembro /2010 R\$	novembro/2011 R\$	Variação no ano %
<i>ALIMENTAÇÃO</i>	820,75	832,61	1,45
<i>HIGIENE PESSOAL</i>	56,29	58,45	3,84
<i>LIMPEZA DOMÉSTICA</i>	47,90	49,57	3,49
TOTAL DA CESTA	924,95	940,63	1,70