

**1a serie** (CONSEP no. 342/2005 e CONSUNI no. 034/05, de 27/10/2005)

### **Português Instrumental (68 h/a)**

O texto: aspectos gerais de ordem lingüística, discursiva e pragmática. A variedade lingüística e suas implicações na comunicação oral e escrita. A coesão e a coerência textual. A frase e o parágrafo: aspectos sintáticos, estilísticos e pragmáticos. Resumo e resenha. Atividades de comunicação. Elaboração de textos voltados para a área. Tópicos normativos.

### **Linguagem de Programação I (136 h/a)**

Introdução à plataforma web: princípios de Internet/Intranet; arquitetura da web; browsers e servidores web. HTML - Hypertext Markup Language. Fundamentos HTML: blocos e parágrafos, listas, vínculos e imagens, tabelas, cores e padrões de fundo, fontes e tipografia, layout. HTML Avançado: imagens mapeadas, frames, leiaute usando tabelas, estilos usando HTML, DHTML, CSS, PHP.

### **Sistemas Operacionais (68 h/a)**

Sistemas operacionais (Windows, Linux); sistemas de arquivos (Windows, Linux); editores de texto; planilhas eletrônicas; editores de apresentações; arquitetura básica do microcomputador; Internet: funções, serviços, utilização; introdução a redes de computadores; configuração de servidores de Internet (Apache, IIS).

### **Ferramentas de Edição para Web (68 h/a)**

Produção de sites com ferramentas de edição freeware e comerciais mais utilizadas e disponíveis (Dreamweaver e Fireworks). Relação dos softwares com linguagem de programação.

### **Design e Direção de Arte (68 h/a)**

Direção de arte para web. Animação e recursos gráficos para Internet. Produção de objetos animados e sites em Flash. Introdução a softwares de produção gráfica e sua aplicação em web.

### **Marketing (68 h/a)**

Levantamento de dados e estudos de medidas que possam determinar a estratégia e a tática mercadológica de produtos/serviços/marcas. Estratégia de produto, de preço, de promoção, de ponto de venda (distribuição) e de público para mercado de bens de consumo e para mercado industrial. Estratégias de marcas. Organização da estrutura mercadológica. Marketing na Internet.

### **Linguagens Midiáticas (68 h/a)**

Estudos dos sistemas de comunicação dos diversos processos sociais de comunicação, visando compreender a linguagem, a circulação e o inter-relacionamento desses com a sociedade. Introdução a teoria da comunicação. Modelos, tipos e gêneros de comunicação, História da Comunicação Humana, Códigos: linguagem verbal e não verbal, Comunicação e Cultura, Indústria Cultural, Estudos Culturais, Teoria Hegemônica, Novas Tecnologias e Comunicação: Internet e os meios de comunicação, A Sociedade da Informação.

### **Criação (68 h/a)**

Conceituação de Criação, Design e Direção de Arte. Definição do papel do criador e diretor de arte. A estrutura de uma agencia. Técnicas de desenvolvimento da criatividade. Rafe e leiaute. Briefing de criação. Programa de Identidade visual (briefing, código, sistema e manual). Técnicas de composição visual/planejamento visual. Tipologia e cores. O desktop design (programas de computador úteis para a direção de arte). Relação com fornecedores.

### **Produção de Imagem (68 h/a)**

Princípios de computação gráfica. Imagens raster (bitmap). Imagens GIF, JPG, PNG. Anti-serrilha (anti-aliasing). Obtenção de imagens. Fotografia digital. Tratamento de imagens com PaintShop Pro, Corel Photo Paint, Photoshop (editoração de fotografia). Imagens vetoriais (Adobe Illustrator, Free Hand, Corel Draw). Integração vetorial e bitmap. Programação de sites e animação swf. Navegação, aplicações, formulários. Integração com HTML.

### **Projetos em Design de Hipermídia I (136 h/a)**

O mercado da comunicação digital. Briefing. Equipe de desenvolvimento de site. Planejamento e elaboração de projetos de comunicação digital: campanha publicitária online; marketing direto digital; marketing viral. Planejamento do site. Definição de conteúdo.

### **Curso de Tecnologia em Webdesign**

**2a serie** (CONSEP no. 342/2005 e CONSUNI no. 034/05, de 27/10/2005)

### **Redação para Web (68 h/a)**

Processo de leitura na Internet. Conceito de hipertexto. Produção e checagem de conteúdo para a web. Estrutura e características do texto publicitário para internet. Produção de textos. Criatividade e estilo.

### **Linguagem de Programação II (68 h/a)**

Java. JavaScript: aplicações, validação de formulários, geração de paginas dinâmicas, cookies. Applets Java.

### **Banco de Dados para Web (136 h/a)**

Modelos de dados. Modelagem e projeto de banco de dados. Sistemas de gerenciamento de bancos de dados: arquitetura, segurança, integridade, concorrência, recuperação apos falha, transações. Ferramentas e linguagens para automação de tarefas repetitivas. Arquitetura de banco de dados distribuídos, projeto de banco de dados distribuídos. Processamento de consultas distribuídas.

### **Empreendedorismo (68 h/a)**

Conceito de empreendedorismo. Perfil e fatores de sucesso do empreendedor. Habilidades empreendedoras. Atendimento ao cliente. Marketing pessoal. Competitividade. Renovação. Posicionamento.

### **Comercio Eletrônico (68 h/a)**

Modelos de comercio eletrônico. Comercio eletrônico e o ambiente empresarial. Aspectos, linguagens e ambientes. Segurança no comercio eletrônico. Estrutura de analise de comercio eletrônico. Tendências.

### **Comunicação Integrada (68 h/a)**

Delimitação e conjugação das áreas de atuação especificados, profissionais de Jornalismo, Relações Publicas e Publicidade e Propaganda. Harmonização de objetivos para atender organizações publicas e privadas, pessoas físicas e jurídicas de caráter publico e privado, entidades de classe, instituições do terceiro setor e seus diferentes públicos. Conceitos de comunicação mercadológica, organizacional, institucional, empresarial. Processo de mediação na comunicação comunitária: projetos de comunicação integrada de cunho social. Hierarquia e organograma funcional em assessorias, atribuições e trabalho em equipe. Integração de tarefas, fluxo de atividades, normas de conduta, responsabilidade e profissionalismo. Planejamento: delimitação de atividades, divisão do trabalho, cronograma de desenvolvimento e viabilidade técnica e financeira de projetos de comunicação integrada. Execução, acompanhamento e avaliação critica das atividades desenvolvidas.

### **Design e Edição de Som (68 h/a)**

Técnicas de gravação, mixagem e edição de áudio. Arquivos wav e mp3. Operações em estúdio de áudio. Produção de jingle, spot, trilha sonora e vinheta para web.

### **Design de Interfaces (136 h/a)**

Planejamento estrutural do site. Arquitetura da informação. Acessibilidade. Navegabilidade. Uso de cores e tipos. Uso de CSS folhas de estilo. Organização de material. Estrutura de paginas. Hierarquia. Dimensões.

### **Projetos em Design de Hipermídia II (136 h/a)**

Anteprojeto: etapas e elaboração. Estudo e pesquisa de mercado. Planejamento e execução de produto para Web.