

## **Ementas - 1ª série**

### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES I (125 h/a)**

As atividades complementares, constituídas por atividades de ensino, pesquisa e extensão, têm como objetivo geral ensinar aos alunos aprofundamento temático e interdisciplinar, aprimoramento profissional e interação com a comunidade e com o mercado. Para fins de integralização da carga horária do Currículo Pleno, são atividades complementares: Atividades de Pesquisa e de Iniciação Científica; Oficinas Laboratoriais; Atividades de Ensino e Aprendizagem; Serviços e/ou atividades da área de comunicação prestados à comunidade e/ou empresas; Seminários, Cursos de Extensão e de Atualização; disciplinas extracurriculares; Participação de eventos diversos. As atividades complementares possibilitam ao aluno formação com as seguintes ênfases: Jornalismo – ênfase em Mídia Eletrônica.

### **LÍNGUA PORTUGUESA I (136 h/a)**

Estratégias de leitura: operações metacognitivas regulares para abordar o texto. Habilidades lingüísticas características do bom leitor. Produção de textos a partir de gêneros específicos com metacognição. Confecção de textos com objetivos e público-alvo definidos. Revisão gramatical.

### **TEORIA DA COMUNICAÇÃO I (68 h/a)**

Comunicação e Linguagem: conceitos, modalidades, particularidades e funções. Signo e código: conceitos, tipologias e particularidades. Comunicação: conceitos, natureza e diversidade de enfoques, abordagens e manifestações na indústria cultural e cultura popular.

### **FOTOGRAFIA (68 h/a)**

Conceitos de fotografia. A fotografia como argumentação no jornalismo. História da fotografia no mundo e no Brasil. Composição. Câmeras fotográficas. Objetivas. Filme fotográfico – cor e P&B. Luz. Filtros. Enquadramento. Revelação. Ampliação. Equipamentos. Novas tecnologias.

### **FUNDAMENTOS E TÉCNICAS DO JORNALISMO IMPRESSO (68 h/a)**

O profissional de Jornalismo. Concepção de veículos. Noções básicas de mercado, distribuição e comercialização. Conceitos de jornalismo impresso. As características da linguagem jornalística e dos veículos. Critérios e elementos da notícia. Fontes jornalísticas. Introdução à prática de produção de matérias jornalísticas informativas para a elaboração de um jornal mural. Conceitos de pauta e reportagem impressa. Estrutura e funcionamento das redações de jornais. A linguagem da notícia. Seleção e ordenação de informações. O lead. As agências de notícias. Formas de captação da notícia.

### **PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO (68 h/a)**

Teorias psicológicas. Elementos e conceitos de Psicologia suscetíveis de aplicação no campo da Comunicação. A psicologia do senso comum e a psicologia científica. Linguagem, Pensamento, Representações Sociais, Consciência, Inconsciente, Atividade e Identidade (processo de individuação) são categorias analíticas e críticas dos processos psicossociais, construídos por e construtores do sistema social vigente.

### **METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA À COMUNICAÇÃO (68 h/a)**

Estudo do conhecimento científico e sua evolução histórica. Noções e conceito de pesquisa. Formas de transmissão do conhecimento adquirido. Natureza dos métodos científicos. Roteiro metodológico da pesquisa bibliográfica. Normas de referência. Técnicas especiais de pesquisa aplicada à comunicação social. Elaboração de projeto de iniciação científica.

### **RADIOJORNALISMO I (68 h/a)**

História do rádio no Brasil. O veículo “rádio” e sua estrutura, linguagem e informação radiofônica. O profissional de rádio e TV. Concepção de mídia eletrônica. Noções básicas de mercado. Distribuição e comercialização. Conceitos de jornalismo em rádio. Técnicas específicas de radiojornalismo. Aulas práticas de pauta, manchete, entrevista e edição. Produção de reportagens e boletins radiofônicos. Elaboração de um jornal diário de rádio (ao vivo)

### **HISTÓRIA DO JORNALISMO (68 h/a)**

A evolução da tipografia. A evolução dos processos de comunicação impressa e eletrônica. A imprensa no Mundo e no Brasil. Função social, política, econômica e cultural do Jornalismo. O desenvolvimento dos Meios de Comunicação e os acontecimentos sociais. O advento das novas tecnologias. A Internet e seu alcance mundial.

### **PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO (68 h/a)**

Técnicas de diagramação, composição e impressão gráficas. Concepção e formulação do espaço. Tipologias e sistemas de composição e impressão. Estilos e projetos gráficos. Estética aplicada ao material gráfico. Tipologia. Medidas gráficas. Estilo do projeto gráfico. Utilização de ilustrações. Utilização de cores. Utilização da cores. Editoração eletrônica. Produção gráfica em jornalismo. As técnicas de composição e impressão. normas e medidas de programação gráfica. Planejamento gráfico. Processo de diagramação.

### **SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO (68 h/a)**

Emergência da sociologia, autores clássicos fundamentais, principais correntes teóricas. Evolução e crise do projeto da modernidade. As contradições sociais no capitalismo globalizado. A cultura pós-moderna e o processo dinâmico comunicação e sociedade.

## **Ementas - 2ª série**

### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES II (125 h/a)**

As atividades complementares, constituídas por atividades de ensino, pesquisa e extensão, têm como objetivo geral ensinar aos alunos aprofundamento temático e interdisciplinar, aprimoramento profissional e interação com a comunidade e com o mercado. Para fins de integralização da carga horária do Currículo Pleno, são atividades complementares: atividades de pesquisa e de iniciação científica; oficinas laboratoriais; atividades de ensino e aprendizagem; serviços e/ou atividades da área de comunicação prestados à comunidade e/ou empresas; Seminários, cursos de extensão e de atualização; disciplinas extracurriculares; participação de eventos diversos. As atividades complementares possibilitam ao aluno formação com as seguintes ênfases: Jornalismo - ênfase em Mídia Eletrônica.

### **LÍNGUA PORTUGUESA II (68 h/a)**

A linguagem, o processo de comunicação e o texto jornalístico: considerações lingüísticas e pragmáticas. Leitura e interpretação de textos literários e jornalísticos que permitam a reflexão crítica e o desenvolvimento da produção textual oral e escrita. O processo sintático da frase e suas implicações para efeito de coesão e coerência.

### **TEORIA DA COMUNICAÇÃO II (68 h/a)**

Trajetória do pensamento científico. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação. As diversas correntes teóricas. Teorias voltadas para a análise de mensagens, inclusive Semiologia. Transformações históricas no processo de comunicação. A influência das novas tecnologias nos processos de comunicação.

### **FOTOJORNALISMO (68 h/a)**

História do fotojornalismo no Brasil e no mundo. Características da fotografia no jornalismo. Técnicas fotográficas aplicadas aos aspectos jornalísticos. Pauta e reportagem fotográfica. O repórter fotográfico. Edição fotográfica. Legenda. Ética e direitos autorais na fotografia jornalística. A fotografia nas diferentes editorias e nos diversos veículos jornalísticos impressos e eletrônicos. Técnicas e funções da fotografia digital nos veículos jornalísticos.

### **REPORTAGEM, ENTREVISTA E GÊNEROS JORNALÍSTICOS (68 h/a)**

Notícia e sua captação. Fontes. Pauta e sua execução. Teoria e prática da notícia e da reportagem. A elaboração de editoriais, entrevistas, crônicas, críticas e colunas jornalísticas.

Redação da notícia. Estilos de entrevistas. Responsabilidades junto às fontes. Informação e pesquisa documental. Critérios de avaliação de veracidade. A estrutura da notícia. As normas de redação para jornais. Técnicas de entrevista e redação. A elaboração de notícias. O relato da opinião. A ordenação das opiniões e interpretação no texto jornalístico. A reportagem de contexto, de tema, de setor. O estilo jornalístico, A especificidade da notícia. Teoria e prática dos gêneros.

#### **FILOSOFIA E PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO (68 h/a)**

Introdução geral à Filosofia. Os grandes sistemas de idéias. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo de comunicação. Caracterização da Modernidade e da Pós-Modernidade. Fundamentos teórico-filosóficos referentes à ética e à história de sua constituição no mundo ocidental. Aspectos éticos da comunicação.

#### **CULTURA E REALIDADE REGIONAL (68 h/a)**

Teorias antropológicas: contribuições teóricas das diferentes escolas. Análise crítica das diversas abordagens da comunicação e da cultura. Estudos dos sistemas culturais como comunicação: sistemas de representações e sistemas simbólicos da realidade brasileira. Aspectos culturais regionais. Influência Cultural na realidade regional.

#### **RÁDIOJORNALISMO II (68 h/a)**

Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Radiojornalismo Esportivo. Entrevistas de estúdio. Grande reportagem externa gravada. Edição em rádio. Roteiro e *script* de programas jornalísticos no rádio. Radiodocumentário. A história oral no rádio. Internet x rádio: novas tecnologias. Diferentes tipos de programas radiofônicos no jornalismo.

#### **LINGUAGENS MIDIÁTICAS (68 h/a)**

Estudos dos sistemas de comunicação e dos diversos processos sociais de comunicação, visando compreender a linguagem, a circulação e o inter-relacionamento destes com a sociedade. As funções da linguagem como mediadora entre os indivíduos e a realidade. Mecanismos da persuasão discursiva nos meios massivos de comunicação. Estudo das políticas determinantes do processo de informação e as suas diversas formas de controle.

#### **PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE JORNAIS (68 h/a)**

Produção de jornal laboratório : pauta, textos, edição, editoração, fotos. Análise e avaliação do jornal produzido. Normas, critérios e práticas editoriais em mídia impressa comunitária, sindical e empresarial. Prática de edição : pauta, redação, revisão, ilustrações, edição, diagramação e secretaria gráfica. Articulação entre editor e planejador gráfico. O veículo . A captação da informação. A imprensa comunitária. Características das publicações especializadas. Gêneros : interpretativo e opinativo. A concepção de um jornal laboratório. A definição de um projeto de circulação de um jornal laboratório.

#### **TELEJORNALISMO I (68 h/a)**

A linguagem televisiva. Linguagem verbal e não-verbal na televisão. O jornalismo na TV : estudos dos gêneros jornalísticos. A linguagem imagética e o poder da imagem jornalística. A linguagem das câmeras e objetivas. O repórter : links e boletins. O texto na TV : como escrever para telejornalismo. Lauda e script. O telejornal e suas características : estrutura e funções (inclusive radialistas). O âncora no Telejornal.

### **Ementas - 3ª série**

#### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES III (125 h/a)**

As atividades complementares, constituídas por atividades de ensino, pesquisa e extensão, têm como objetivo geral ensinar aos alunos aprofundamento temático e interdisciplinar, aprimoramento profissional e interação com a comunidade e com o mercado. Para fins de integralização da carga horária do Currículo Pleno, são atividades complementares: atividades de pesquisa e de iniciação científica; oficinas laboratoriais; atividades de ensino e aprendizagem; serviços e/ou atividades da

área de comunicação prestados à comunidade e/ou empresas; Seminários, cursos de extensão e de atualização; disciplinas extracurriculares; participação de eventos diversos. As atividades complementares possibilitam ao aluno formação com as seguintes ênfases: Jornalismo - ênfase em Mídia Eletrônica.

### **LÍNGUA PORTUGUESA III (68 h/a)**

O texto jornalístico opinativo e interpretativo: características lingüísticas, estilísticas e composicionais. Processos e estratégias de argumentação e persuasão. Atividades de comunicação. Revisão gramatical.

### **COMUNICAÇÃO INTEGRADA (68 h/a)**

Delimitação e conjugação das áreas de atuação específica dos profissionais de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. Harmonização de objetivos para atender organizações públicas e privadas, pessoas e jurídicas de caráter público e privado, entidades de classe, instituições do terceiro setor, e seus diferentes públicos. Conceitos de comunicação mercadológica, organizacional, institucional, empresarial e negocial. Processo de mediação na comunicação comunitária: projetos de assessorias, atribuições e trabalho em equipe. Integração de tarefas, fluxo de atividades, normas de conduta, responsabilidade e profissionalismo. Planejamento: delimitação de atividades, divisão do trabalho, cronograma de desenvolvimento e viabilidade técnica e financeira de projetos de comunicação integrada. Execução, acompanhamento e avaliação crítica das atividades desenvolvidas.

### **LEGISLAÇÃO APLICADA À COMUNICAÇÃO (68 h/a)**

Direito da Comunicação: Normas e princípios Constitucionais. Direito Penal e os Meios de Comunicação: conceitos e espécies de crimes. Lei da Informação. Dispositivos legais e órgãos institucionais (públicos e privados) de Defesa do Consumidor. As entidades de classe. Leis e normas que disciplinam a profissão e a conduta profissional.

### **TEORIA POLÍTICA E HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA (68 h/a)**

Instituições e pensamento político na modernidade. Início da reflexão política moderna, a partir do Renascimento até a análise do debate em torno do Poder, Sociedade Civil e Estado. Ênfase nos temas atuais da política contemporânea: soberania, autocracia, democracia, socialismo e cidadania.

### **PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE REVISTAS (68 h/a)**

Produção de texto para revista. Pesquisa jornalística, contextualização dos fatos. Elaboração de texto, legenda e titulação em jornalismo para revista. Reportagem de investigação e interpretação. Redação opinativa. Técnicas literárias aplicadas ao jornalismo. Ensaios jornalísticos para revista. Realidade e perspectivas da produção editorial. A questão mercadológica. O texto jornalístico nas revistas e suplementos. Análise de gêneros e estilos de textos. Planejamento editorial e produção de uma revista.

### **PRODUÇÃO MULTIMÍDIA EM JORNALISMO DIGITAL (68 h/a)**

Discutir e analisar as tendências de mercado e a contextualização da editoração eletrônica no mercado de trabalho. Estudar a relação entre a tecnologia e a comunicação. Web jornalismo e Jornalismo On Line. Analisar os aspectos comunicacionais, sociais e culturais das novas tecnologias de comunicação. Discutir as principais teorias no campo das ciências da comunicação em sua interface com a tecnologia. Será produzida uma **revista eletrônica** visando desenvolver uma discussão e experimentação da linguagem da internet

### **PROJETOS EM COMUNICAÇÃO (68 h/a)**

Planejamento, execução e avaliação de pesquisas bibliográficas e de campo sobre temas relevantes para a área de Comunicação. Pesquisa, planejamento e execução de ações, a partir de referencial teórico e metodológico, visando o aprofundamento de natureza monográfica ou profissional para elaboração do Projeto de Conclusão de Curso, ou Projeto Experimental. Estruturação do Projeto. Estratégia de ação do Projeto. Preparação do material de trabalho.

Identificação, objetivos e justificativa do Projeto. Estruturação orçamentária e cronograma do Projeto.

#### **TEORIAS DO JORNALISMO (68 h/a)**

As fronteiras do objetivo e o subjetivo. O texto jornalístico como enunciação do fato. Poder, Opinião Pública e Jornalismo. As categorias e a interpretação e opinião no texto jornalístico. O conceito de noticiabilidade. A identificação dos valores-notícia. As teorias: agenda-setting, a espiral do silêncio, conceito de gatekeeper. Análise da imprensa a partir das diferentes perspectivas históricas. A objetividade jornalística. Os filtros jornalísticos.

#### **TELEJORNALISMO II (68 h/a)**

Telejornal, um programa com responsabilidade social. Produção : processo de realização , pré-pauta , pauta, acompanhamento da matéria. Reportagem : processo, estrutura, funções. Edição : processo , roteiros e ilhas. Vídeo-reportagem. Vídeo-documentário : linguagem, pré-roteiros, roteiros, linguagem sonora, edição e finalização. Programas jornalísticos ( entrevistas e debates )

### **Ementas - 4ª série**

#### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV (125 h/a)**

As atividades complementares, constituídas por atividades de ensino, pesquisa e extensão, têm como objetivo geral ensinar aos alunos aprofundamento temático e interdisciplinar, aprimoramento profissional e interação com a comunidade e com o mercado. Para fins de integralização da carga horária do Currículo Pleno, são atividades complementares: atividades de pesquisa e de iniciação científica; oficinas laboratoriais; atividades de ensino e aprendizagem; serviços e/ou atividades da área de comunicação prestados à comunidade e/ou empresas; Seminários, cursos de extensão e de atualização; disciplinas extracurriculares; participação de eventos diversos. As atividades complementares possibilitam ao aluno formação com as seguintes ênfases: Jornalismo - ênfase em Mídia Eletrônica.

#### **LÍNGUA PORTUGUESA IV (68 h/a)**

Argumentação: mecanismos, estratégias, consistência e defeitos. Eficácia e falácias da comunicação. Tematização e figurativização textual: caracterização, formas de encadeamento e de combinação. Tópicos normativos. Atividades de comunicação.

#### **GEOPOLÍTICA E FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL (68 h/a)**

Estudo da causalidade espacial dos fenômenos políticos, considerando as realidades geográficas, as razões políticas, os interesses econômicos e militares. Formação dos blocos econômicos regionais, com ênfase no Mercosul e na posição do Brasil. Formação econômica do Brasil a partir do Estado Novo, abordando o processo de substituição de importações e a inserção do país no processo de globalização.

#### **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE (68 h/a)**

Fenômenos estéticos. Interpretações estéticas de indústria cultural. Estética das artes visuais. Figuras e comunicação de massa. Estética do audiovisual, principalmente nas mídias digitais e eletrônicas. A interpretação sociológica da arte. Arte como expressão social no momento histórico. Tendências da arte contemporânea. Perspectivas da arte brasileira. As "Escolas" e suas técnicas relacionadas aos ramos da comunicação. Utilização dos conceitos da arte e suas obras na comunicação.

#### **ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (68 h/a)**

Fundamentos de comunicação integrada. Fluxos e métodos de comunicação empresarial. Noções de eventos, cerimonial e de planejamento em publicidade e propaganda e em relações públicas. O caráter estratégico e integrado do trabalho de assessoria de comunicação. Estratégias de comunicação. O planejamento estratégico em assessoria de comunicação. Assessoria de comunicação como integração de variadas modalidades de atividades de comunicação: jornalismo,

publicidade, marketing, relações públicas. Marketing cultural, político e rural. Noções de mercadologia. Processo empresarial. Organização, método e princípio de uma Assessoria. Funções de pesquisa e planejamento. Pesquisa e análise de mercado. Atribuições dos profissionais da área. Assessoria de imprensa/comunicação. A informação jornalística do setor produtivo. Planejamento de projetos de comunicação em instituições, empresas, ONGs. e movimentos comunitários.

**PROJETOS EXPERIMENTAIS (270 h/a)**

Produção de projetos de caráter profissional vinculados às habilitação, com estudo aprofundado e aplicação do conhecimento adquirido durante o curso. O Projeto Experimental pode também possuir caráter monográfico, consistindo em pesquisa científica sobre determinado tema de interesse, vinculada à área de Comunicação Social.